

基隆市政府-鄉基寶守護獸命名活動實施計畫

壹、依據

依據基隆市推動智慧教育總體發展計畫辦理。

貳、計畫目標：

- 一、為利於「鄉基寶 MR」APP 宣傳推廣，辦理守護獸命名活動，並創造鄉基寶守護獸之品牌識別形象。
- 二、透過命名徵稿活動激發學生想像力，營造基隆在地認同氛圍。
- 三、藉由命名徵稿及票選活動，增進民眾了解活動意涵，鼓勵民眾使用「鄉基寶 MR」APP，參與資訊及在地文化歷史教育活動。

參、主辦單位：基隆市政府教育處。

肆、活動辦法：

一、故事背景：

西元 15 世紀，大航海時代來臨，搭乘鄉基寶號的 7 隻守護獸在經過漫長探險之旅後，意外登上基隆這塊土地。登陸後他們感到十分驚訝！因為他們從沒看過如此美景！自此他們便駐足於此並默默守護著基隆。

現在 500 多年過去了，人類的發展十分快速，西元 21 世紀，網路世代降臨。他們為了不讓現代人遺忘基隆的歷史與發展，便透過手機遊戲現形！並帶著他們累積了幾百年的巨大財寶，準備送給熟知基隆文化歷史及熱愛基隆的人們。

守護獸們說：「想得到我們的財寶嗎？想要的話可以全部給你。去找吧！我們把所有的財寶都放在那裡...。」

7 隻守護獸便分別駐守在基隆的 7 個行政區，他們利用當地景點及在地文化歷史出題，只有通過他們考驗的人們，才能獲得傳說中的大秘寶...。

二、第一階段：命名投稿活動

(一)活動期間：自公告日起至 110 年 3 月 12 日(星期五)下午五時止。

(二)參加對象：基隆市國中及國小學生

(三)投稿方式：

1. 共有 7 隻守護獸供學生命名，守護獸圖片請參考附件一。
2. 每位學生限制選擇一隻守護獸投稿一件命名，須同時命名中文及英文名稱，中文名稱得輔以英文字母。命名作品具創意及意涵，不得違反善良風俗及不雅文字，方便使用國、台語發音、易記並予人深刻印象。
3. 請寫出命名之意涵說明。(說明文字以 100 字內為限，文中不得有參賽者姓名或單位，以避免妨礙活動公平性，違者取消參賽資格)。
4. 請於徵稿期限內填寫 google 表單投稿，表單連結網址放置於基隆市政府

教育處 Facebook 粉絲專頁、基隆市政府教育處網頁公告及本實施計畫附件二。

(四) 評選辦法：

由主辦單位遴選適當評選委員，依照名稱創意度（30%）、易熟記度（25%）、守護獸外型相關性（25%）、意涵說明（20%），作為評分依據，以分數高低篩選出符合命名理念及方向之作品，每隻守護獸取前三名之名稱以供進行第二階段票選活動。

(五) 投稿注意事項：

1. 若同一命名有多人投稿並獲選，則該獎項獎金平分，故鼓勵學生發想獨具創意的命名作品。
2. 報名以系統標準時間為憑，逾期不受理，參賽作品一經上傳則不得修改。
3. 命名內容須符合活動主題、不可違反政府相關法律規定與公序良俗。違反者主辦單位有權取消參賽資格，引發有關之爭議由參賽者自行負責。
4. 命名內容須為參賽者本人作品，不得重製、抄襲他人作品。違反者，不予評審；已得獎者，取消得獎資格，並回收已領取之獎品。其涉著作權侵害之法律責任由參賽者自行負責，與主辦、執行單位無關。
5. 若比賽作品未達標準，主辦單位有權將獎項從缺或減之。
6. 得獎作品之智慧財產權，自公布得獎日起，為得獎者已同意主辦單位在依照智慧財產權之規範下，使用、修改、重製、公開播送、改作、散布、發行、公開發表、公開傳輸該等資料，得獎者對此絕無異議。得獎者並應保證主辦單位使用、修改、重製、公開播送、改作、散布、發行、公開發表、公開傳輸、轉授權等資料，不致侵害任何第三人之智慧財產權，否則應對主辦單位負損害賠償責任（包括但不限於訴訟費用及律師費用等）。主辦單位擁有重製、廣告宣傳、刊印、公開展示及商品化等使用權利，且不限地點、時間、次數、方式運用之，均不另予通知及支付費用。
7. 凡參加命名投稿活動者，須填寫真實且正確之資料，屆時將查明得獎者之學籍身分並函請學校聯繫確認，若於該校學籍資料查無得獎者，則視同得獎者自動放棄該獎項。

三、 第二階段：網路票選活動

(一) 活動期間：公告日起至 110 年 3 月 30 日(星期二)晚上十時止。

(二) 參加對象：所有民眾。

(三) 投票方式：

1. 至網路票選活動頁面投票，網址將公佈於基隆市政府教育處 Facebook 粉絲專頁及基隆市政府教育處網頁公告。
2. 於票選活動期間，每人限填一次票選問卷，若重複填寫則以第一次填寫結果計。

(四) 評選辦法：

1. 排名以總投票數計，每隻守護獸取投票數最高者為第一名，次高者為第二名，其餘依序排列名次。
2. 每隻守護獸取投票數最高者，作為該隻守護獸之名稱。

(五) 注意事項：

1. 本活動之網路登入或有效紀錄，均以本府電腦系統之記錄與認定為準。本府有權檢視各行為是否涉嫌人為操作，對於蓄意偽造、詐欺或其他不正當交易，本府保有取消贈品資格之權力，並保留法律追訴權。
2. 於活動票選階段，經檢舉或查證有以不正常之手法進行網路灌票或舞弊之行為，主辦單位有權力予以刪除，不得有異議。
3. 得獎作品之智慧財產權，自公布得獎日起，為得獎者已同意主辦單位在依照智慧財產權之規範下，使用、修改、重製、公開播送、改作、散布、發行、公開發表、公開傳輸該等資料，得獎者對此絕無異議。得獎者並應保證主辦單位使用、修改、重製、公開播送、改作、散布、發行、公開發表、公開傳輸、轉授權等資料，不致侵害任何第三人之智慧財產權，否則應對主辦單位負損害賠償責任（包括但不限於訴訟費用及律師費用等）。主辦單位擁有重製、廣告宣傳、刊印、公開展示及商品化等使用權利，且不限地點、時間、次數、方式運用之，均不另予通知及支付費用。
4. 活動辦法、期間、中獎名單及相關詳請，以本府教育處公告為準，本府保有終止或修改活動內容之權力，如有任何變更將公布於活動網站，恕不另行通知。

伍、獎勵：

一、 第一階段：命名投稿活動

(一) 佳作：每隻守護獸取第四名至第十名，可獲得 200 元禮券及獎狀乙紙，共 49 名。

(二) 每隻守護獸評選分數為前三名者，獲得進入第二階段票選活動的資格。

二、 第二階段：網路票選活動

(一) 第一名：每隻守護獸得票數最高者，可獲得 5,000 元禮券及獎狀乙紙，共 7 名。

(二) 第二名：每隻守護獸得票數第二高者，可獲得 3,000 元禮券及獎狀乙紙，共 7 名。

(三) 第三名：每隻守護獸得票數第三高者，可獲得 2,000 元禮券及獎狀乙紙，共 7 名。

(四) 於投票者中抽出 30 名幸運得獎者，詳細獎項如下：1,500 元禮券(1 名)、1,000 元禮券(1 名)、500 元禮券(3 名)、200 元(5 名)、100 元禮券(20 名)。

陸、領獎注意事項：

- 一、凡參加網路票選活動者，須填寫真實且正確之姓名及電話，屆時將聯繫得獎者，若無法聯繫到得獎者，視同得獎者自動放棄該獎項。
- 二、參加者或得獎者有違反本活動辦法及法令，或以不正當、詐欺或舞弊之行為參加本活動，主辦單位有權取消其抽獎或得獎資格。對於前述行為或其他足以傷及本活動或網站之個人，主辦單位將追究其法律責任。
- 三、本活動之所有禮券以實物為準，不得轉換、轉讓及折換現金或兌換其他獎品。
- 四、授權代領禮券，請代領人攜帶本人身分證正本、被代領人之授權委託書(附件三) (請註明代理事宜、代理人姓名及身分證字號、並請被代理人親自簽名)、被代領人身分證正本辦理。

柒、計畫經費：由基隆市政府補助支應。

捌、預期效益：

- 一、藉由命名投稿活動，增加學生創意思考能力及表達能力。
- 二、學生能結合已學習之課程內容及自身生活體驗，創造出屬於自己的命名作品。
- 三、讓學生因為此命名活動，主動遊玩並了解「鄉基寶 MR」APP 內容，思考應用於課程或日常生活中。
- 四、建立「鄉基寶 MR」APP 及七隻守護獸之品牌形象，吸引民眾遊玩此虛擬實境遊戲教育軟體，增加曝光度及知名度。

玖、本實施計畫經基隆市政府核定後實施，修正時亦同。

附件一：守護獸圖片



附件二：投稿表單網址與 QR code



<https://forms.gle/ASrtmsSRMtLG3xmB6>

